

Kansainvälisyys on arjessamme. Se on muotoutunut osin digitalisoitumisen ja osin EU:n myötä nykyisiin uomiinsa. Jatkuvat yhteydet verkostoihin on mahdollistettu jopa älypuhelimella 24/7. Yrityksille kansainvälisten asiantuntijoiden verkosto tuo kilpailuetua ja päivittää kansainvälistä osaamista. Kansainvälisiä huippuosaajia voidaan hyödyntää laajemminkin alueellisesti heidän osaamistaan määrätietoisesti yhteisöllistämällä.

Valttina kansainvälisyys

Marika Ahlavuo, Hannu Hyyppä, Markku Markkula, Juha Hyyppä

ALUEELLINEN VETOVOIMA ON EUROOPPALAINEN VOIMAVARA

Verkostoituminen kansainvälisten kumppaneiden kanssa ei kuitenkaan ole itseisarvo.

Usein kansainväliset osaajat vierailevat Suomessa erilaisissa konferensseissa, verkostotapahtumissa tai yliopistojen, korkeakoulujen, liike-elämän tai kolmannen sektorin vieraina. Kun tavoitteena on alueellisen vetovoiman tai yhteisön osaamisen lisääminen, monikulttuurisen yhteiskunnan tukeminen ja globaalin vastuun edistäminen, on kansainvälisten osaajien ja verkostojen törmäyttäminen toimiva tapa asiantuntijoiden ja osaajien kohtaamiseen.

ASUKKAAT VAIKUTTAJINA

Lähes kaikki painottavat omilla visioissaan kansainvälistymistä. EU luo pohjaa kansainväliselle yhdessä tekemiselle, mutta antaa myös suuntaviivoja tulevaisuuteen alasta riippumatta. Rakennettu ympäristö vaatii kaikkialla jatkuvaa uudistamista ja kehittämistä. Alueellisesta suunnittelusta vastaavien tahojen tarve huomioida asukkaiden ja esim. alueen yritysten toiveet asettavat suuria paineita päättäjille ja virkamiehille. Asukkaat ovat tietoisia oikeuksistaan olla mukana alueensa suunnittelussa esim. palveluiden, liikkumisen ja ympäristönäkökulmien osalta. Kuntien ja alueiden tulee huomioida yhä enemmän kuntalaisten vaatimukset lähidemokratian ja tasa-arvon toteutuksessa.



Useat kymmenet kansainväliset tapahtumat ovat yhdistäneet vuoden aikana satoja alueellisen kehittämisen erikoisosaajia pääkaupunkiseudulla. Osaamista on yhdistetty lukuisten hankkeiden välillä esim. Aallon energiaohjelman (Light Energy) ja Culminatumin EKA:n (Edelläkävijäalue Helsinki Region) sekä kansainvälisen tason EU-toimintojen välillä.

Usean korkeakoulun strategiaan kuuluu kansainvälisten opiskelijoiden koulutus ja kansainvälinen henkilökunta. Heidän integroimisensa suomalaisten yritysten kanssa on jäänyt osittain puolitiehen. Yrityksemme tarvitsevat Suomessa koulutettuja ja opettavia "sillanpäärakentajia" markkinoille, jotta mahdollistetaan kotimaisten yritysten vakiintuminen halutuille kv-markkinoille. Yritysyhteistyön ottaminen yhä tiiviimmin mukaan koulutusohjelmaan niin opiskelijoiden, opettajien ja yritysten ammattilaisten välillä voisi ratkaista osaltaan tätä ongelmaa ainakin ammattikorkeakouluissa. Suoraa vaikuttamiskanavaa tälle yhteistyölle ei vielä ole. Useat korkeakoulut järjestelivät toimintojaan niin, että jatkossa yhteistyö tukee paitsi T&K:ta, harjoittelua ja opinnäytetöiden tekoa, mutta myös pitkäjänteistä lähialuekehitystä.

ORKESTROINTI ON USEAN TOIMIJAN KAITSEMISTA

Orkestrointi tuo tervetulleeseen ratkaisun monialaiseen tuotetujen tulosten oikea-aikaiseen hyödyntämiseen myös kansainvälisissä hankkeissa. Orkestrointiin siirrytään, kun useita erilaisia verkostoja pyritään ohjaamaan ja hyödyntämään samaa tavoitetta kohden vieläpä yhteisessä aikataulussa.

"EUE-hanke nivoutuu myös muihin paikallisiin, kansallisiin ja eurooppalaisiin tutkimusohjelmiin ja vahvistaa toimijoiden verkostoa. Tavoitteena on hyödyntää Aalto-yliopiston osaamista ja kokemusta kansainvälisistä EU-tutkimusprojekteista kuten Future Internet (FI PPP), Smart Campus ja Apollon (Advanced Pilots on Living Labs Operating in Networks) sekä yhteistyöverkostoja kuten European Network of Living Labs (ENoLL). Hanke toimii siemenrahoituksena rinnakkais Hankkeille, täten energisoiden mukanaolevia ratkaisuiden ja palveluiden ekosysteemejä sekä tutkimuslaitosten ja yhteiskunnan yhteispeiliä", kertoo projektipäällikkö **Pentti Launonen**.

KANSAINVÄLISET TYÖPAJAT KANSAINVÄLISEN OSAAMISEN JAKAMISESSA

Pääkaupunkiseudulla useat verkostot ovat orkestroineet toimintaansa osittain yhdessä. Muutaman vuoden aikana on järjestetty lukuisia tapaamisia, joissa on ollut mahdollisuus tutustua eri verkostojen ja alojen kansainvälisiin edustajiin. Seminaareissa ja työpajoissa on etsitty yhteisiä monialaisia kiinnostuksen kohteita, joiden pohjalta näköpiirissä olevia ongelmia on pystytty ratkaisemaan yhdistämällä resurssia eri aloilta. Verkostossa toimiminen on omalta osaltaan suunnannut myös tutkimuksen tekemistä alueille, joilla on aitoja yhdessä ratkaistavia ongelmia.

Asiantuntijaverkostot ovat hyödyntäneet myös suomalaista huippuosaamista. Nimet Wilenius, Stähle, Himanen, Sydänmaanlakka, Taatila ja Linturi kertovat innovatiivisen ajattelutavan siirrosta.

KÄYTTÖKELPOISET IDEAT TALTEEN

Sosiaalisilla innovaatiolla on tavoitteena saada suomalainen osaaminen hyödynnettyä niin kansallisesti kuin kansainvälistikin tekemisen eri asteilla. Käyttökelpoisimmat innovaatiot ovat yksinkertaisia ja ne liittyvät esim. yhteiskunnallisiin prosesseihin, julkisiin palveluihin ja työelämän toimintatapoihin. Näillä on välitön vaikutus ihmisten hyvinvointiin.



- **Marika Ahlavo** toimii koordinaattorina Aalto-yliopistossa Rakennetun ympäristön mittauksen ja mallinnuksen instituutissa. Sähköposti marika.ahlavo@aalto.fi. ②
- **Tommi Hollström** on Oululaisen teknologiayritys Adminotech Oyn toimitusjohtaja. Sähköposti tommi@adminotech.com.
- **Arkkitehti Tapani Honkanen**, Espoon kaupunkisuunnittelukeskus. Sähköposti tapani.honkanen@espoo.fi.
- **Markus Holopainen** on Helsingin yliopiston geoinformatiikan professori. Sähköposti markus.holopainen@helsinki.fi.
- **Juha Hyyppä** toimii professorina Geodeettisessa laitoksessa vetovastuussa kaukokartoituksen ja fotogrammetrian osastosta. Sähköposti juha.hyyppa@fgi.fi. ⑤
- **TkT Hannu Hyyppä** toimii Metropolia Ammattikorkeakoulussa rakennus- ja kiinteistöalalla teknologiapäällikkönä. Sähköposti hannu.hyyppa@metropolia.fi. ①
- **Pentti Launonen** toimii projektipäällikkönä Aalto-yliopiston Tiedon ja innovaatioiden tutkimuskeskuksessa. Sähköposti pentti.launonen@aalto.fi. ⑥
- **Jussi Lehtinen** toimii erikoissuunnittelijana Espoon kaupungin Kaupunkisuunnittelukeskuksessa. Sähköposti jussi.lehtinen@espoo.fi.
- **Markku Markkula** toimii Aalto-yliopiston rehtoreiden neuvonantajana fokuksenaan EU-strategiat. Sähköposti markku.markkula@aalto.fi. ③
- **DI Lars Miikki** toimii vanhempana konsulttina Järvelin Design Oy:ssä ja tutkijana Aalto-yliopistossa. Sähköposti lars.miikki@aalto.fi. ④
- **TaM Matti Kurkela** toimii Aalto-yliopistossa graafisena suunnittelijana. Sähköposti matti.kurkela@aalto.fi.
- **DI Kari Mikkela** toimii Urban Millin vastaavana tuottajana Järvelin Design Oy:ssä ja tekee väitöskirjaa Aalto-yliopiston tuotantotalouden laitokselle. Sähköposti kari.mikkela@aalto.fi.
- **TkT Petri Rönnholm** toimii Aalto-yliopiston Maankäyttötieteen laitoksella vanhempana yliopistonopettajana. Sähköposti petri.ronnholm@aalto.fi.
- **Professori Kauko Viitanen** toimii Aalto-yliopistossa laitosjohtajana Maanmittaustieteiden laitoksessa. Sähköposti kauko.viitanen@aalto.fi.
- **TaM Juho-Pekka Virtanen** toimii tutkijana Aalto-yliopistossa Rakennetun ympäristön mittauksen ja mallinnuksen instituutissa. Sähköposti juho-pekka.virtanen@aalto.fi.
- **DI Lingli Zhu** toimii tutkimusryhmän vetäjänä Geodeettisessa laitoksessa. Sähköposti lingli.zhu@fgi.fi.

Suomessa kuten muissakaan maissa ei ole vielä keksitty kaikkia hyviä tapoja toimia, vaan tarkoituksena on hyödyntää käyttökelpoiset ideat ja jalostaa niitä suomalaisen työkuulttuuriin. Espoossa huhtikuun lopussa pohdittiin, miten alueellista innovatiivisuutta saadaan lisättyä Euroopassa.

Esimerkkeinä työpajoista ja tapahtumista on mm. professori **Nonakan** työpajat, koska Nonakan ajattelumalli on ollut vahvasti pohjana yhteiselle tekemiselle. Muista kymmenistä työpajoista ja forumeista voidaan mainita Alueiden komitean tapahtumat, Espoo Innovation Garden, Acsi-tapahtumat. Tilaisuuksissa on vierailut kymmenittäin ellei satoja maaherroja, kaupunginjohtajia ja muita aluepäättäjiä, tutkijoita, yritysjohtajia, ministereitä ja muita asiantuntijoita. Foorumeita on tukenut huomattavasti mm. suomalaisen osaamisen kytkeminen huippuyrityksiimme. Alueen yritykset kuten Nokia, Kone, Rovio ja Fortum ovat osallistuneet T3-alueen brändin luomiseen osana liiketoimintaansa. Erilaiset workshopit tukevat ehdottomasti erilaisten toimijaryhmien tuloksellista tekemistä ja tulosta, mutta niiden tiedottamista ja kytkemistä toisiinsa tulisi tehostaa maksimaalisen hyödyn saavuttamiseksi.

MIKÄ ON ACSI?

Aalto Camp for Societal Innovation ACSI luo innovatiivisia ratkaisumalleja ja rakentaa prototyyppejä yhteiskunnan kehittämiseen. Sen näkyvimpiä osia ovat eri puolilla maailmaa järjestettävät innovaatioleirit.

ACSI:ssa kohtaavat eri alojen asiantuntijat, tutkijat, taiteilijat ja opiskelijat ympäri maailmaa työskennellen itseohjautuvissa ryhmis-

sä. Käsiteltävät aiheet kattavat laajasti yhteiskunnan osa-alueita, mm. rauhanprosessin tukeminen, kaupunkiympäristön kehittäminen, ikääntyvä väestö yhteiskunnassa, työelämän rakennemuutokset sekä kouluoppimisen uudet mallit. Jokainen käsiteltävä aihe taustoitetaan ja valmistellaan yhteistyössä alan asiantuntijaorganisaatioiden kanssa”, kertoo **Mika Pirttivaara** Aallosta.

Vuoden 2012 ACSI-leirit järjestettiin Helsingissä ja Etelä-Afrikassa, kun taas vuoden 2013 ACSI toteutettiin Malmössä. Esimerkiksi Helsingin leirillä oli n. 80 osallistujaa 25 maasta.

OPISKELIJAT VOIMAVARANA KANSAINVÄLISTYMISESSÄ

”Aalto-yliopisto tarjoaa hyviä mahdollisuuksia Aaltoes:n kanssa (Euroopan aktiivisin yrittäjyyshyönteisö) opiskelijoille kansainvälistymiseen ja yrittäjyyteen”, kertoo verkostoja hyvin seuraava ja hyödyntävä **Riku Lindholm**, Aallon viidennen vuoden opiskelija Informaatioverkostojen opinto-ohjelmasta. Hän on vuoden Singaporen yliopistossa (National University of Singapore) kartoittanut ja hyödyntäen paikallisia osaavia kasvuyritysverkostoja ja toimintatapoja. ”Olemme Aalto-yliopistossa olleet organisoimassa mm. kansallista epäonnistumisen päivää, jossa oli huippupuhujina mm. **Risto Siilasmaa**, **Peter Vesterbacka** ja **Jukka Jalonen**”, jatkaa Lindholm.

Laaja verkostojen hyödyntäminen on lisännyt alueellista yhteistyötä eri osapuolten välillä usean kymmenen eri teeman alueella. Suomessa on jatkuvasti suuri tarve tekevästä moniosajista yli rajojen.

PAIKKA TIETO MARKKINAT

GIS-EXPO

Tervetuloa Suomen suurimpaan paikkatietoalan tapahtumaan Messukeskuksen Kokoustamoon Helsinkiin

5.–6.11.2013

- ▶ TI 5.11. KLO 9.00–17.00
- ▶ KE 6.11. KLO 9.00–15.00

Tutustu tapahtuman monipuoliseen tarjontaan ja ilmoittaudu kävijäksi osoitteessa:

- ▶ paikkatietomarkkinat.fi
- ▶ Katso myös: facebook.com/paikkatietomarkkinat

Paikkatieto yhteiskunnan palveluissa